L'INCONTOURNABLE *et indispensable* CHECKLIST WORDPRESS

Par Capsicum Mediaworks

Enrichie par les professionnels francophones

« **L'incontournable et indispensable checklist WordPress** » est l'outil parfait qui manquait aux webdesigners, aux développeurs, aux blogueurs et à tous les utilisateurs.

Vous allez enfin pouvoir échapper aux heures de recherche et aux tâtonnements sans fin pour pouvoir vous concentrer sur votre contenu et votre design !

LA CHECKLIST DU PRÉ-DÉVELOPPEMENT

« Alors, par où vais-je commencer ? »

C'est probablement la première question qui vous est venue à l'esprit, et cette checklist va vous aider à y répondre.

Que vous soyez débutant ou expert, cette liste de contrôle aidera toute personne travaillant sur un nouveau site WordPress à avancer sans faire de faux pas.

- ☐ **Choisissez le bon répertoire :** Sélectionnez le répertoire d'installation (généralement sous public_html ou www) et uploadez-y les fichiers WordPress. Évitez les sous-répertoires avec des noms tels que *"root"* ou *"WordPress"*.
- ☐ **Changez le nom des tables de la base de données :** Changez les préfixes proposés par défaut. Vous pouvez aussi choisir des lettres/chiffres de façon aléatoire à la place des noms de tables par défaut (wp_table_names) avec l'extension *"Change DB Prefix Plugin"*.
- ☐ **Choisissez des identifiants uniques :** Évitez les identifiants et mots de passe tels que admin/admin. Vous pouvez, par exemple, choisir des combinaisons comme :
  - ☐ Identifiant : InitialesDuNomDuSite
  - ☐ Mot de passe : PhraseAvecDesChiffresEtDesEspaces
  - ☐ Vous pouvez aussi utiliser votre e-mail en tant qu'identifiant si vous utilisez "WP Email Login Plugin".
- ☐ **Le nom de votre site :** Point très important également, allez dans Réglages > Général et modifiez le nom du site ainsi que son slogan.
- ☐ **Modifier les paramètres des médias :** Allez dans Réglages > Médias et décochez l'option "Recadrer les images pour parvenir aux dimensions exactes (normalement, les miniatures sont au format carré)".
- ☐ **Modifier les catégories du blog :** Allez dans Articles > Catégories et renommez la catégorie par défaut.
- ☐ **Sécurité du mot de passe :** Vérifiez le niveau de complexité de votre mot de passe. Vous pouvez aussi installer l'extension "*Password protected*" ou utiliser l'application *"Dashlane"*.
- ☐ **Supprimer les fichiers inutiles :**

☐ **Cachez votre site de test des moteurs de recherche :**
Assurez-vous de bien cacher votre site des moteurs de recherche dans Réglages > Lecture, puis en cochant la case “Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site”. Vous le modifierez lors de l’ouverture du site.

☐ **Étapes supplémentaires :**
Une fois l'installation terminée, il reste encore quelques réglages à faire.
- ☐ Créez une page du genre "Ouverture prochaine de notre site" et activez-la avec une extension comme “*SeedProd*” ou “*WP Maintenance Mode Plugins*”.
- ☐ Maintenant, allez dans Réglages/Général et vérifiez l’URL de votre site en corrigeant si nécessaire.

☐ **Les formats de date et d’heure :**
N’oubliez pas d’aller dans Réglages > Général pour vérifier et corriger si nécessaire les points suivants : fuseau horaire, format de date et format d’heure.

N’oubliez pas de nettoyer le serveur et de supprimer les fichiers wp-config-sample.php, readme.html et license.txt.

☐ **Étapes supplémentaires :**
- ☐ Activez le mode debug dans wp-config.php.

```
define(‘WP_DEBUG’, true);
```

- ☐ Utilisez autant que possible les librairies.
- ☐ En tant d'administrateur, vous pouvez uploader/supprimer des médias, ainsi qu’ installer ou désinstaller des extensions en fonction de vos besoins.

Bonne journée !

LA CHECKLIST DU DÉVELOPPEMENT

Maintenant la check-list la plus importante.

Il y a des centaines de réglages et de modifications à faire pendant le processus de développement afin de construire un site web qui réponde à tous vos besoins.

Nous avons donc inclus ici toutes les étapes cruciales au cours du développement, afin de ne rien oublier pour votre site web.

☐ **Supprimer le contenu par défaut :**
La première chose que vous devez faire est de retirer le contenu par défaut de WordPress comme les posts, commentaires, pages et autres.

☐ **Créer un sitemap :**
Ensuite, créez un sitemap logique dans le bloc-notes, Word ou Excel et ajoutez des pages comme À propos de nous, Contactez-nous, etc., selon le plan du site.

☐ **Utilisez des tirets pour les URL :**
Assurez-vous d’utiliser - à la place de _ (underscore).

☐ **Ajouter les catégories sur le blog :**
Sous Articles > Catégories, ajoutez des catégories appropriées à votre blog.

☐ **Ajouter des mots-clés et des médias :**

☐ **Créez des profils sur les réseaux sociaux :**
- Facebook
- Twitter
- Google Plus
- Pinterest

☐ **Stylisez le post épinglé :**
Stylisez bien les posts épinglés et assurez-vous qu'ils fonctionnent bien. Plus d'infos : *RoadtoBlogging.com*

☐ **Vérifiez la mise en page :**
Assurez-vous qu'il n'y a pas de message avec des images qui rompent la mise en page de contenu ou trop grandes pour la colonne de contenu. N’oubliez pas de faire ces tests sur plusieurs OS et écrans.

☐ **Surlignez les auteurs des commentaires :**
Assurez-vous que les auteurs sont en surbrillance et

Créez des posts appropriés avec des étiquettes/tags et des fichiers (multi)médias.

☐ **Mise à jour du Menu :**
Ensuite, mettez en place le ou les menus dans Apparences > Menu.

☐ **Utilisez des attributs/balises "Alt" :**
N'oubliez pas d'ajouter des balises à toutes les images de sites Web. Vous pouvez également utiliser le plug-in "Search Friendy Images".

☐ **Ajoutez un abonnement à une Newsletter :**
Vous pouvez inclure un formulaire d'Opt-In de recueil d'emails pour l'abonnement à la newsletter avec une extension telle que *Mailchimp, Jetpack, ...*

☐ **Faites une liste de plugins :**
Listez tous les plugins à utiliser. Par exemple :

- *SeedProd Coming Soon*
- *WordPress SEO by Yoast*
- *Google Analytics by Yoast*
- *BackUpWordPress*
- *WordPress Backup to Dropbox*
- *Broken Link Checker*
- *ShortPixel*
- *WP-reCAPTCHA*
- *Contact Form 7*
- *reCAPTCHA Extension*
- *BBQ: Bloc Bad Queries*
- *WP Optimize*
- *WP PageNavi*
- *WP Super Cache*
- *iThemes sécurity*
- *Revision Control*
- *Error Log Monitor*

☐ **Ajouter les icônes des médias sociaux :**
N'oubliez pas d'ajouter les icônes et liens des médias sociaux de Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, LinkedIn, etc.

☐ **Ajoutez les flux sociaux :**
Générez aussi les posts pour :

- Facebook Page Plugin
- Plug-in Twitter
- Google Plus

de couleurs différentes avec une extension comme *WPBeginner.*

☐ **Utilisez les Gravatars :**
Vérifiez que les Avatars des utilisateurs ou les Gravatars sont affichés correctement. *TodayMade.com* explique cela.

☐ **Indiquez les commentaires fermés :**
Indiquez si les commentaires sont fermés ou ouverts sous vos articles.

☐ **Créez et personnalisez la 404 Page :**
Assurez-vous que la page d'erreur 404 est créée et personnalisée. Plus d'infos sur sur le site anglophone *www.1stwebdesigner.com* pour créer une page 404 personnalisée dans WordPress.

☐ **Testez la page de recherche :**
Vérifiez si la page de recherche est accessible aux utilisateurs. Vous pouvez vérifier en accédant à http://votresite.com/?s=Test.

☐ **Test de la Pagination :**
Testez la pagination en utilisant le plug-in *WP-PageNavi.*

☐ **Ajoutez une Favicon personnalisée :**
À faire en HTML ou avec un plugin comme *Custom Favicon.*

☐ **Utilisez un Fil d'Ariane :**
N'oubliez pas d'utiliser un fil d'Ariane pour une navigation intuitive. Pour cela, utilisez une extension comme *WordPress SEO by Yoast Plugin.*

☐ **Logo Lien :**
Lier le logo de la marque à la page d'accueil.

☐ **Retirez le Lorem Ipsum :**
Pour finir, assurez-vous de bien enlever tous les textes *Lorem Ipsum* de votre site web.

LA CHECKLIST DU LANCEMENT WORDPRESS

Vous en avez fini avec le processus d'installation.

Maintenant vous êtes prêt à lancer le site avec succès, sans aucun problème.

Il y a encore quelques étapes à réaliser avant de mettre en ligne le site. Nous les avons récapitulé ci-après.

Il vous suffit juste de les suivre pour réussir !

☐ **Faire des Sauvegardes:**
Une fois votre site en ligne, il faut régulièrement en faire des sauvegardes. Pour cela, vous pouvez utiliser des plugins comme BackUpWordPress (gratuit), BackUpBuddy (payant)
ou WordPress BackUp to Dropbox (gratuit)

☐ **Contrôler la structure du contenu:**
Vérifiez la structure et le contenu de chaque page du blog : pages, catégories, URL, formulaire ...

☐ **Mettre à jour le mail Admin:**
Également, via Règlages -> Général, vérifiez les liens sociaux, les informations de contact et le mail admin.

☐ **Sécurité:**
Votre site soit être sécurisé, avec des mots de passe forts, des permissions adéquates sur les dossiers et fichiers etc..., en utilisant le plug-in iThemes Security.

☐ **Assurez la compatibilité multi-navigateurs:**
Contrôlez si votre site est compatible sur les différents navigateurs notamment en le testant sur le site Cross Browser Testing....

☐ **Activer l'exploration du site:**
Dans Réglages>Lecture, veillez à décocher la ligne "Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site"

☐ **Désactiver la page Ouverture Prochaine:**
Lancer le plugin Seedpro et désactiver la page d'attente.

☐ **Test de l'adaptabilité :**
Contrôler que le site est adapté à la consultation sur mobile, notamment en utilisation l'outil de test de Google.

☐ **Vérifier la vitesse de chargement :**
Améliorez le temps de chargement des pages en suivant les conseils de Google Page Speed Insights.

☐ **Compressez les images:**
Réduire le poids des images de 50% en les compressant les fichiers .png et .jpg en utilisant TinyPNG, Shortpixel ou WP Smush Plugin.

☐ **Utilisez la dernière version de WordPress:**
Assurez-vous d'avoir bien installé la dernière version de Wordpress, si ce n'est pas le cas, installez-la !

☐ **Mettez vos extensions à jour:**
Il est aussi important pour la sécurité de mettre à jour vos plugins avant d'ouvrir le site au public.

☐ **Ouvrez vos liens dans un nouvel onglet:**
Vérifiez que tous vos liens sortants s'ouvrent dans un nouvel onglet. Pour cela vous pouvez utiliser ce code :

```
<a href="#" target="_blank"></a>
```

☐ **Vérifiez les liens morts:**
Il est impératif que vous contrôliez les liens de votre site avant de le mettre en ligne, en utilisant le plugin Broken Link Checker.

☐ **Marque Blanche (optionnel):**
Si vous développez le site Wordpress pour un client, mettez le à ses couleurs en utilisant le plugin White Label CMS Plugin..

☐ **Mise en ligne:**
Une fois que vous aurez réalisé tout ce qui est décrit précédemment, vous serez prêt pour ouvrir votre site !

Une petite Pause !

LA CHECKLIST DU RÉFÉRENCEMENT WP

Vous pouvez avoir le site WordPress le plus séduisant et le mieux développé, si vous ne disposez pas d'un bon référencement, il ne servira à rien car personne ne le visitera.

Avec cette checklist complète, vous ne devriez pas avoir besoin d'aller voir ailleurs pour améliorer le SEO de votre site WordPress.

Suivez attentivement chaque étape et vous aurez un site web entièrement optimisé pour le SEO en un clin d'œil !

- ☐ **Gérez vos redirections 301 :** Gérez vos redirections 301 à l'aide d'un plugin comme *"Redirection"*.
- ☐ **Autorisez l'exploration du site :** Dans Réglages > Lecture, décochez "Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site".
- ☐ **Utilisez la balise H1 :** Assurez-vous de n'employer qu'une seule fois la balise H1 sur chacune de vos pages.
- ☐ **Utilisez la balise H2 :** De même, n'utilisez la balise H2 que pour les titres contenus dans votre publication.
- ☐ **Utilisez la balise Alt sur les images :** N'oubliez pas d'ajouter les balises Alt sur toutes les images de votre site. Vous pouvez également utiliser l'extension *WP Meta SEO* ou *Search Friendly Images*.
- ☐ **Testez votre sitemap XML :** Vérifiez que le sitemap fourni par votre plugin (*Yoast Wordpress SEO, Google XML Sitemap* ou *Google Sitemap by BestWebSoft*) fonctionne correctement.
- ☐ **Vérifiez votre fichier robots.txt :** Vérifiez bien la présence de votre fichier robots.txt à la racine de votre site ainsi que sa parfaite optimisation.
- ☐ **Compressez vos images :** Réduisez le poids des images avec un plugin comme *ShortPixel, Image Optimizer* ou *WPSmush.it*.
- ☐ **www ou pas de www :** Forcez la redirection de *'www'* vers le *'non-www'* ou vice versa.
- ☐ **Maillage interne :** Le maillage interne est aussi un aspect non négligeable du SEO. Soyez certain de lier contextuellement vos contenus entre eux.
- ☐ **Liens externes :** Il est également important d'ajouter à vos contenus des liens externes vers d'autres sites avec des thématiques semblables aux sujets traités.
- ☐ **Optimisez votre site :** Il est extrêmement important d'optimiser votre site avec l'aide d'outils comme *GTMetrix* et *Pingdom for Wordpress*. Cela vous aidera à identifier vos erreurs et vous fera gagner un temps précieux.
- ☐ **Améliorez vos temps de chargement :** Améliorez le temps de chargement de vos pages avec l'aide d'outils comme *Google PageSpeed Insights*.
- ☐ **Responsive design :** Vérifiez que votre site soit « responsive » et « mobile ready » en utilisant le *Mobile Friendly Test* de Google.
- ☐ **Structurez vos données :** Ajoutez soigneusement des données structurées (structured data) avec l'aide du plugin *Schema Creator*.
- ☐ **Créez des URL courtes :** Optez pour des URL plus courtes pour vos pages. Ex: www.sitename.com/wordpress-checklist/
- ☐ **Soyez local :** Si votre site est la vitrine d'une activité locale, soumettez-le à *Google Business*.
- ☐ **Vérifiez les remontées analytics :** Ajoutez et analysez vos données *Google Analytics*.

☐ **Inscrivez votre site sur Google Webmaster tools :**
Inscrivez-votre site aux services de *Google Webmaster Tool* ; s'il identifie des erreurs, corrigez-les. Soyez certain d'avoir soumis votre site avec le 'www' et sans le 'www'.

☐ **Testez votre fil d'Ariane :**
Vérifiez que tous les liens dans votre fil fonctionnent.

☐ **Limitez vos Meta Title :**
Soyez sûr que vos balises Meta Title ne dépassent pas les 55 caractères (espaces inclus). Les extensions *WordPress SEO, All in One SEO* ou *Yoast SEO* pourront le vérifier pour vous.

☐ **Limitez vos Meta Description :**
De même, vos Meta Description ne doivent contenir que 155 caractères (toujours avec les espaces).

☐ **Mots-clés LSI (Latent Semantic Indexing) :**
Ce type de mots-clés est très important pour le SEO. Vérifiez d'en inclure suffisamment dans votre contenu rédactionnel. Trouvez ces mots-clés grâce à Google Keyword Planner, UberSuggest.org ou la recherche Google (jetez un coup d'oeil aux suggestions que vous fait Google).

☐ **Vérifiez le Duplicate Content :**
Il est très important que tous vos contenus soient originaux et uniques. Vous ne devez pas avoir de « Duplicate Content » sur votre site. Utilisez CopyScape pour en être sûr.

☐ **Vérifiez votre contenu "onpage" :**
Vérifiez tous les aspects liés au "*onpage SEO*" avant la publication. Le guide sur les "*onpage SEO*" de Brian Dean (Backlink.com) vous y aidera.

☐ **Relisez et relisez encore :**
Relisez bien l'intégralité de votre site, vérifiez votre grammaire, votre syntaxe, et faites-vous relire pour éviter les fautes et la décrédibilisation.

☐ **Utilisez un CDN :**
Il est recommandé d'utiliser un réseau CDN (comme *MaxCDN*) pour de meilleures performances.

☐ **Ajoutez des icônes de partage :**
N'oubliez pas d'ajouter des icônes de réseaux sociaux sur toutes les pages. Vous pouvez utiliser des extensions comme *AddThis, ShareThis* ou *Share Bar Plugins*.

☐ **Supprimez votre IP de l'analytics :**
Cela ne sert à rien d'enregistrer vos propres visites (de la maison et du bureau). Supprimez-les donc dans *Google Analytics*.

Une petite faim ?

LA CHECKLIST DE LA SÉCURITÉ WP

Laissez-moi vous dire maintenant que la sécurité est un aspect primordial et bien trop souvent sous-estimé dans le développement d'un site web.

C'est pourquoi il est impératif qu'un maximum de mécanismes de sécurité soient déployés avant d'ouvrir votre site WordPress au public.

Via cette checklist, vous découvrirez quels plugins et paramétrages supplémentaires implémenter pour prémunir votre précieux site des principales menaces.

☐ **Restreindre l'accès aux répertoires**

☐ **Désactivez l'édition du thème et des plugins :**

Pour empêcher le parcours de vos répertoires, placez le code suivant dans le fichier .htacces.

```
# Prevent folder browsing
Options All -Indexes
```

☐ **Surveillez les performances de votre site :**
Obtenez régulièrement des rapports de performances de votre site à l'aide d'un plugin comme *P3 - Plugin Performance Profiler*.

☐ **Les fichiers d'installation et de mise à jour :**
Assurez-vous de bien supprimer les fichiers */wp-admin/install.php* et /wp-admin/upgrade.php après chaque installation ou mise à niveau.

☐ **Limitez les tentatives de connexion suspectes :**
Restreindre le nombre de tentatives de connexions directes ou via cookie d'authentification est possible par l'utilisation des extensions *Limit Login Attempts* ou *Login LockDown.*

☐ **Sécurisez votre site :**
Nous vous recommandons vivement l'utilisation de *iThemes Security* ou *Wordefence Security*. Gratuits, ils prennent et en compte la majorité des failles de sécurité identifiées sur un site.

☐ **Protégez votre fichier wp-config :**
Le fichier wp-config.php contient les détails confidentiels de votre site. Il est donc indispensable de le protéger. Un moyen simple de protéger ce fichier est de placer le code suivant dans votre fichier .htaccess sur votre serveur.

```
<files wp-config.php>
order allow,deny
deny from all
</files>
```

Si vous voulez masquer les liens de l'éditeur dans le back-office, vous pouvez ajouter ce code à votre fichier wp-config.php afin que les utilisateurs ne puissent pas directement modifier le thème.

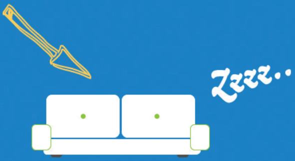
```
define( 'DISALLOW_FILE_EDIT', true);
```

☐ **Cachez votre version de WordPress :**
Il est important de masquer votre version de WordPress aux hackers. Ajoutez ce code dans le fichier function.php.

```
function remove_version() {
return '';
}
add_filter('the_generator', 'remove_version');
```

☐ **Masquez les messages d'erreur de connexion :**
Les messages d'erreur de connexion peuvent fournir aux pirates des indications sur les identifiants et les mots de passe. Il est sage de les masquer lors de tentatives de connexion non autorisées. Pour cela, mettez le code suivant dans le fichier functions.php.

```
function wrong_login() {
return 'Wrong username or password.';
}
add_filter('login_errors', 'wrong_login');
```



Mmmm... ça doit être confortable!

LA CHECKLIST DE LA MAINTENANCE WP

Nous y voilà ! Vous avez bien pris soin de régler chaque élément dans votre site Wordpress.

Maintenant vous avez besoin de savoir comment effectuer une maintenance efficace.

Nous allons passer en revue tous les éléments qui vous permettront de le faire fonctionner sans rencontrer de problème, et de mettre en place des vérifications régulières afin d'être sûr qu'il fonctionne impeccablement.

☐ **Nettoyer des commentaires de type spam :**
Neutralisez les milliers de commentaires “spams” avec des plugins comme *Delete Pending Comments* ou *Akismet.*

☐ **Testez vos formulaires :**
Testez le fonctionnement de vos formulaires de contact en les utilisant vous-même.

☐ **Vérifiez vos liens cassés :**
Recherchez ces liens sur votre site avec l’extension pour Chrome *CheckMyLink* ou un plugin comme *Broken Link Checker.*

☐ **Contrôlez vos révisions d’articles :**
Prenez la main sur celles-ci avec l’extension *Revision Control.*

☐ **Répondez aux commentaires :**
Assurez-vous de vérifier régulièrement la section des commentaires et de répondre aux questions de vos lecteurs.

☐ **Mettez à jour vos plugins :**
Vérifiez régulièrement les mises à jour de plugins à effectuer (au minimum une fois par semaine).

☐ **Faites régulièrement des sauvegardes :**
N’oubliez pas de faire des sauvegardes de vos dernières bases de données et de vos fichiers en utilisant des extensions comme *Backupwordpress, Backupbuddy*, ou *Wordpress Backup To Dropbox.*

☐ **Vérifiez *Google Analytics* :**
À regarder régulièrement pour optimiser votre site.

☐ **Vérifiez *Google Webmaster Tools* :**
Même chose, à surveiller régulièrement pour éviter les erreurs.

☐ **Vérifiez les ressources utilisées :**
Le plugin *P3* vous indiquera les performances des différents éléments de votre site.

☐ **Affichez vos statistiques :**
Utilisez une extension de statistiques pour pouvoir les afficher sur le back-office de votre site.

☐ **Vérifiez la sécurité en continu :**
Utilisez un bon plugin qui scanne votre installation Wordpress et vous fournit des suggestions en fonction des résultats de ce scan.
Cette extension vérifiera les points suivants :

- ☐ Mots de passe
- ☐ Permissions des fichiers
- ☐ Sécurité de la database
- ☐ Protection de l’admin de Wordpress

☐ **Détails supplémentaires :**
Si vous avez accompli toutes les étapes précédentes et si vous voulez encore ajouter de nouvelles options, alors suivez les étapes décrites ci-après pour modifier le fichier wp-*config.php.*

☐ Désactiver le “debug mode”:

```
define('WP_DEBUG', false);
```

☐ Désactiver les mises à jour de Wordpress

```
  //désactive les mises à jour automatiques
define('AUTOMATIC_UPDATER_DISABLED', true);
  //désactive les mises à jour du core
define('WP_AUTO_UPDATE_CORE', true)
```

☐ Contrôler les révisions d’article :

```
  //limite le nombre de révisions sauvegardées
define('WP_POST_REVISIONS', 3); //
  //désactive la capacité de révision d’article
define('WP_POST_REVISIONS', false); //
```

☐ Vider la poubelle :

```
  //vider tous les 7 jours
define('EMPTY_TRASH_DAYS', 7);
  //vider complètement la poubelle
define('EMPTY_TRASH_DAYS', 0);
```

☐ Augmenter la taille limite de la mémoire :

```
  //mettre la taille à 64MB
define('WP_MEMORY_LIMIT', '64M');
  //mettre la taille à 96MB
define('WP_MEMORY_LIMIT', '96M');
  //mettre la taille à 128M
define('WP_MEMORY_LIMIT', '128M');
```

☐ Définir l’intervalle de sauvegarde automatique :

```
define('AUTOSAVE_INTERVAL', 300);
```

Une petite tasse de bon thé ?

LA CHECKLIST DU MARKETING WP

Par Rémy Bigot - montersonbusiness.com

Préparez le lancement, ne lancez pas d'un coup !

Répondez clairement à ces quelques questions au sujet de votre blog : de quoi vais-je parler ? Pour qui j'écris ? Quelle cible ? Pourquoi je le fais ? Comment je souhaite le faire ? À quelle fréquence ?

Préparez le lancement du blog à l'avance : créez une page présentant le projet et demandant une adresse email pour faire grandir la communauté avant lancement. Vous pouvez utiliser un outil gratuit de landing page comme *Neocamino*, *Strikingly*, *Lander app*, *Unbounce*, ...

Publiez au moins 10 contenus à l'avance : c'est parfois difficile de tenir les premières semaines, et de cette manière, vous serez certain d'avoir du contenu à l'avance.

Posez des questions sur les besoins de votre audience pour trouver de bonnes idées. Pour cela, prenez le temps de discuter avec au moins 5 personnes de votre future audience, pour mieux comprendre leurs besoins et ainsi taper juste !

Réfléchissez bien à votre ligne éditoriale, il en va de la consistance de votre blog. Quels seront les sujets traités, sur quel ton communiquer, etc.

Soyez capable de décrire votre blog en une seule phrase courte et impactante !

Définissez des objectifs clairs de trafic et aussi d'argent (si vous voulez monétiser) à 6 mois / 1 an.

Prenez le temps de regarder ce qui existe déjà dans votre domaine. Réfléchissez à ce que vous pourriez apporter de différent.

Choisissez un nom clair et marquant. Il doit être facile à retenir et disponible en nom de domaine également.

Ne soyez pas trop généraliste et trouvez une niche. En effet, il est plus facile de devenir LE blogueur reconnu dans les ordinateurs ASUS que dans la high tech en général. Vous aurez tout le temps, ensuite, de vous ouvrir à d'autres sujets (même si ce n'est pas obligatoire !).

Contactez les premiers partenaires potentiels (même cible mais pas le même sujet). Exemple : si vous lancez un blog à destination des blogueurs, contactez quelques entreprises qui ont des produits/services intéressants pour cette cible en amont en leur expliquant le projet.

Commencez à publier des articles invités pour attirer du monde sur votre page d'attente et donc des inscrits.

Posez un maximum de questions à votre cible en amont : par mail, internet, pigeon voyageur, bougez-vous pour faire parler de vous !

Besoin d'un peu d'argent pour démarrer ? Faites une campagne de financement participatif, mais préparez-la bien, ne la faites pas à l'arrache.

Imposez-vous à l'avance une régularité pour réussir. Exemple : je me suis imposé une vidéo chaque lundi pour aider les entrepreneurs sur mon MSB show, ça marche !

Après le lancement du blog

Une règle importante à toujours garder en tête : si vous passez une heure à produire un article, passez au moins 10 ou 15h à en faire la promotion ! Sinon, vous serez déçu du peu de résultats !

Mettez-vous à la place de votre lecteur avant de rédiger : que cherche-t-il ? Quels sont ses besoins ? Ses problèmes ? Cela vous permettra d'anticiper ses interrogations.

Ne pensez pas à l'argent tout de suite, c'est une grave erreur, et vous serez déçu. Si vous faites bien votre job et que vous tenez sur la longueur, vous serez forcément récompensé de vos efforts.

Soyez vous-même. Les gens recherchent des personnes authentiques, pas des robots qui copient les uns sur les autres en se répetant. Amenez VOTRE propre vision des choses.

Humanisez votre blog ! On a besoin de savoir qui vous êtes et pourquoi vous tenez ce blog. N'hesitez pas à vous présenter et à afficher une photo.

Apportez un maximum de valeur. Tous vos concurrents sont à un clic de vous. Différenciez-vous par le fait que vous soyez capable de donner de votre personne. Une fois que les gens vous feront confiance et verront vos compétences, tout deviendra plus facile ensuite.

Interagissez au maximum sur les réseaux sociaux. Ne parlez pas de vous, mais intéressez-vous aux autres et tentez de leur apporter de la valeur : si votre état d'esprit est bon, vous aurez des retours d'ascenseur sans même les demander !

Répondez le plus vite et le mieux possible aux questions que vos visiteurs vous pensent, quelque soit le support : mail, message privé, Facebook, Twitter… C'est indispensable pour créer une vraie relation.

Vivez votre blog : parlez-en partout ou vous passez. Attention : il ne s'agit pas d'embêter tout le monde, mais juste de présenter votre blog rapidement dès que vous rencontrez du monde.

Ne restez pas seuls, partagez, discutez un maximum avec d'autres blogueurs, soyez en mode collaboratif et lieu du mode solo, ce job n'est pas facile tous les jours ;)

Adaptez votre communication au support utilisé : ne vous contentez pas de publier sur tous les supports la même chose. Ce qui plaît aux personnes présentes sur Facebook est différent de ce qui plaît sur Instagram : apprenez à utiliser les forces et les faiblesses de ces plateformes.

Soyez patient : Rome ne s'est pas faite en un jour, votre blog non plus !

Avertissement

Toutes les informations dans cette liste sont sans erreur et fiables, au plus proche de notre connaissance. Cependant, Capsicum Mediaworks, LLP ainsi que l'équipe de traduction française ne peuvent être tenues responsables de pertes ou dommages subis en conséquence des instructions ci-dessus.

Nous ne sommes pas responsables des dysfonctionnements liés aux logiciels ou services référencés dans ce document. Sauf indications contraires, nous ne recevons pas de commissions ou paiements par les fournisseurs ou les propriétaires respectifs des logiciels et services mentionnés dans cette liste de contrôle.

Nous publions des informations sur le fonctionnement de certains services tiers, mais nous n'approuvons pas et ne soutenons pas des services tiers ou produits. Nous ne sommes responsables ni des fonctions, ni de l'authenticité de ces services.

Traductions, adaptations et enrichissements

Un énorme merci à toutes les personnes qui ont réalisés bénévolement la version française.

Rashel Réguigne - Blog-de-geekette.com / Guillaume Payre / Olivier Jadzinski - euKlide.com / Jean-François Rouault - Centre-web.com / Frédéric Soler - Nealite.fr / Eric Wayaffe - Ombres-et-lumieres.eu / Timothée Brosille - Web-experience.fr / Rémy Bigot - MonterSonBusiness.com / Guillaume Huguet - Ecce-info.fr / Matthieu Gougeon - StudioXine.com

Sources

http://backlinko.com/keyword-research
http://www.matthewwoodward.co.uk/tutorials/how-to-improve-wordpress-security-protect-your-blog-from-hackers/
http://leavingworkbehind.com/google-traffic/
http://wpshout.com/everything-custom-scripts-styles-wordpress/
http://circlewaves.com/blog/handy-website-checklist-for-wordpress-developers/
http://www.wpmayor.com/ultimate-checklist-building-brand-new-wordpress-site/
http://www.smashingmagazine.com/2011/12/14/15-step-checklist-creating-perfect-wordpress-website/
https://ithemes.com/2015/01/29/essential-wordpress-website-launch-checklist/
http://wpboys.com/wordpress-theme-development-checklist.html
http://code.tutsplus.com/tutorials/an-8-step-checklist-for-publishing-a-wordpress-theme-on-themeforest-part-1--cms-22745
http://premium.wpmudev.org/blog/the-ultimate-site-finalization-checklist-for-professional-wordpress-websites/
http://wptavern.com/theme-checklist-helps-prepare-developers-to-submit-a-theme-to-the-wordpress-theme-directory
https://yoast.com/perfect-wordpress-theme/
http://tinyblueorange.com/wp-content/uploads/2014/02/tbo_designerchecklist.pdf
http://orbitcarrot.com/6-important-wordpress-go-live-checklist-items/
https://wordpress.org/plugins/theme-check/
http://orbitcarrot.com/6-important-wordpress-go-live-checklist-items/
http://wparena.com/how-to/wordpress-theme-development-checklist-before-theme-distribution/
http://nlegault.ca/2012/03/18/the-ultimate-e-learning-design-and-development-checklist/
http://broekmancomm.com/services/website-development/wordpress-maintenance-checklist/

Brought to you by **Capsicum Mediaworks**
Web Design & WordPress Agency
www.capsicummediaworks.com